

スムージー利用者の実態と意識調査

本サイトでは、グリーンスムージー・アサイースムージーの購買経験者に対し意識調査を実施しました。

沢山の方にご協力を頂き、下記結果を公開します。

【調査の概要】

調査の企画担当者：デザインオフィスMASA

調査の目的：各商品の実態と意識調査を行い、サイト訪問者の満足度を極大化する為

調査の方法：SNS等を利用したアンケート回収、知人のアンケート回答

母集団：日本国内の女性インターネットユーザー

調査の対象：グリーンスムージー・アサイースムージーの購買経験者

調査実施期間：2014年7月20日～2014年8月10日

有効回答数：女性200人

回答者属性

